**FLOW TRACKING**

EMPRESA DE TECNOLOGIA FOCADA

EM ACOMPANHAMENTO DE FLUXOS

Texto, Logotipo

Descrição gerada automaticamente

**Flow Per Ad**

Vinicius Soares de Souza

Matheus Alves de Oliveira

Alysson Almeida dos Santos

Rodrigo dos Santos Chaves

Miguel Augusto Sousa Mendes

**São Paulo(SP)**

**2022**

Sumário

[INTRODUÇÃO DE CONTEXTUALIZAÇÃO 3](#_Toc100006945)

[OBJETIVO DO FLOW PER AD 4](#_Toc100006946)

[JUSTIFICATIVA DO FLOW PER AD 5](#_Toc100006947)

[ESCOPO DA FLOW PER AD 6](#_Toc100006948)

[Processo de Desenvolvimento 6](#_Toc100006949)

[DIAGRAMA DA SOLUÇÃO 7](#_Toc100006950)

[MARCOS DO PROJETO 8](#_Toc100006951)

[PREMISSAS E RESTRIÇÕES 9](#_Toc100006952)

[ORÇAMENTO 10](#_Toc100006953)

[FLOWTRACKING TEAM 11](#_Toc100006954)

[SUSTENTAÇÃO 12](#_Toc100006955)

[CONCLUSÃO 13](#_Toc100006956)

# INTRODUÇÃO DE CONTEXTUALIZAÇÃO

Atualmente, muitas pessoas utilizam o transporte público como principal meio de locomoção, aproximadamente 44.3% da população brasileira fazem a utilização diária do transporte público de acordo com o Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (IPEA).

Com o passar do tempo, os transportes públicos foram utilizados para o recebimento de anúncios após a conscientização da quantidade de pessoas que os utilizam, e assim deu início ao grande marketing dentro dos ônibus e estações de metrôs.

Aproximadamente em 2004 foram instalados 48 aparelhos televisivos no metrô da Linha 3 de São Paulo, onde nelas se passam informações úteis e propagandas de empresas que compram a locação dessas televisões, com isso, muitos televisores foram instalados, não somente nos metrôs como também nas estações de trem, o que acabou gerando um forte marketing que está presente nas nossas rotinas até os dias de hoje.

# OBJETIVO DO FLOW PER AD

Nós da FlowTracking buscamos trazer dados de fluxo de pessoas para as empresas fazerem o balanceamento de preço no marketing do metrô.

# JUSTIFICATIVA DO FLOW PER AD

Atualmente, 82% das pessoas que utilizam o transporte público são impactadas com os anúncios que são publicados nos metrôs e trens, e aproximadamente 59% dessas pessoas se lembram das empresas anunciantes. Propondo que 836 mil pessoas utilizam a CPTM por dia

(de acordo com o site <https://www.metrocptm.com.br/com-demanda-em-alta-linhas-de-metro-ja-transportam-mais-de-53-milhoes-de-pessoas-por-dia/metrosp-linhas-mdu-19/>) conseguimos analisar que 685.5 mil pessoas são impactadas com os anúncios, assim gerando uma grande demanda de empresas querendo entrar no marketing do metrô.

Para se alocar um anúncio num Painel Digital Grande na Via 4 da CPTM (Linha Amarela), você terá que pagar R$337.500 com um prazo de 1 semana de anúncio.

Já num Painel Digital Pequeno, o preço vai para R$40.000

(de acordo com o site <https://canaldoanuncio.com/anunciar/metro-linha-amarela-digital>).

O projeto surgiu a partir da descoberta de determinados problemas

Um deles é o preço fixo da locação de anúncios nos painéis e televisores do metrô, que não são benéficos nem para as empresas que tem posse dos meios de publicidade e nem para as empresas anunciantes.

A falta de balanceamento de preços faz com que todo o valor da locação fique barateado ou encarecido demais comparado com as supostas visualizações do anúncio, e assim, não se tem o lucro esperado.

Há também uma falta de estratégia na distribuição de anúncios por horário, no caso, o período da publicação não é estratégico e faz com que os anúncios não tenham tanta repercussão, gerando assim o mesmo custo com uma receita menor.

# ESCOPO DA FLOW PER AD

## Processo de Desenvolvimento

A **FlowTracking** desenvolveu uma solução que funcionará da seguinte forma :

Serão colocados sensores de proximidade nas catracas das linhas para que se tenha a contagem da entrada das pessoas, esses dados serão armazenados num servidor que fará a contagem de acordo com o tempo e localização, e também teremos uma tabela somente para os preços calculados nas estações e metrôs.

Com isso, jogaremos essas informações no nosso site em forma de dashboard que mostrará a movimentação de passageiros e assim, disponibilizaremos o cadastro e login para gestores das empresas e somente eles terão acesso aos dados.

A alteração de valores referentes aos preços locais de aluguel é alterada por escolha da empresa, lhe damos apenas o acesso aos dados de movimentação da sua empresa, para que tenha a informação de locais que são extremamente vantajosos a divulgação dos produtos das empresas externas.

Teremos duas equipes :

- Equipe para a execução da Implantação e para dar Treinamento aos funcionários;

- Equipe para a realização da Manutenção dos Servidores, Sensores, Sistemas e Televisores.

E teremos um prazo de até 8 meses para fazermos toda a implantação do sistema Flow Per Ad.

# DIAGRAMA DA SOLUÇÃO

...

# MARCOS DO PROJETO

|  |  |
| --- | --- |
| **Prazo** | **Entrega** |
| Até 2º Semana | Para a Implantação dos Sensores e Arduinos |
| Até 5º Semana | Para relacionar com o Banco de Dados |
| Até 12º Semana | - Para montar o Site com o Dashboard e cadastro; |
| Até 19º Semana | Para realização de testes; |
| Até 20º Semana | Para a entrega final do projeto. |

# premissas e restrições

Nossas premissas são :

* Serão feitos testes antes de implementarmos nosso sistema;
* Dados serão guardados em nuvens;
* Necessidade da Estação disponibilizar infraestrutura dos sensores;
* Sensor utilizado será o de bloqueio;
* Necessidade da Estação disponibilizar infraestrutura de rede de Internet.

Nossas restrições são :

* Orçamento máximo é de R$250.500,00;
* Equipe disponível somente das 10h às 18h;
* Implementação do Flow Per Ad apenas em horários de pouca movimentação;
* Sistema há de ter diferenciação de dados em feriados;
* Prazo de 8 meses para entrega do sistema.

# orçamento

O orçamento final irá depender do tamanho da estação que terá a instalação do projeto, mas temos uma margem de preço.

A compra de 10 arduinos para instalação em 5 passagens fica em torno de R$:25.000,00 .

O valor de instalação de configuração dos arduinos para as 10 passagens ficam em torno de R$20.000,00, no caso, o custo seria de R$2.000 por passagem.

# FLOWTRACKING TEAM

* Matheus Alves de Oliveira
  + Analista de documentação
  + Designer de apresentação
* Vinicius Soares de Souza
  + Analista de documentação
  + Designer de apresentação
* Alysson Almeida dos Santos
  + Desenvolvedor front-end
  + Designer
* Rodrigo dos Santos Chaves
  + Desenvolvedor front-end
  + DBA
* Miguel Augusto Sousa Mendes
  + Desenvolvedor front-end
  + DBA

# sustentação

Para que nosso projeto funcione com total estabilidade para que a empresa possa usufruir de nossos dados e sistema, teremos bastante preocupação em manutenção, tais como:

* Monitoramento do sistema 24h;
* Monitoramento de satisfação da empresa;
* Atualizações do sistema;
* Correção de possíveis erros no sistema;
* Disponibilidade de contato 24h;
* Verificação de integridade dos dados.

# CONCLUSÃO

A tecnologia está a disposição para podermos economizar tempo para a realização de alguma determinada tarefa, a usaremos com ética e inteligência para que assim possamos contribuir a formar uma sociedade cada vez mais evoluída e tecnológica.

*“A Tecnologia move o Mundo.”*

*~Steve Jobs*

Texto, Logotipo

Descrição gerada automaticamente*Uma imagem contendo Logotipo

Descrição gerada automaticamente*